



## Техническое задание

### 3D-дизайн и застройка эксклюзивного выставочного стенда

<b>Контактное лицо,</b>	
<b>должность</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
E-mail, skype, site	

<b>Название организации</b>	
Сфера деятельности (краткое описание), ассортимент предлагаемых товаров и услуг	
<b>Корпоративный сайт</b>	
Брендбук или логотип и фирменные цвета	
Название мероприятия/ выставки	
Сроки прохождения мероприятия/ выставки	
Сроки монтажа	
Сроки демонтажа	
Место проведения выставки (павильон, № стенда)	
Срок сдачи 3D проекта (визуализация дизайна)	
(Ответы могут быть отражены в произвольной форме)	

1. <b>Конфигурация стенда:</b>	Остров 	Полуостров 	Угловой 	Линейный 	Проходной 

2. <b>Площадь стенда:</b> длина * ширина [м] (планировка выставки, стенда)	
3. <b>Желаемая (и допустимая) высота стенда h=</b> [м]	
4. <b>Желаемая этажность изготавливаемого стенда</b>	
5. <b>Подиум (фальшпол), высота, подсветка, материал; напольное покрытие</b>	
6. <b>Подвес (тип, содержание, назначение, размеры)</b>	
7. <b>Требуемые функциональные зоны</b>	
8. <b>Подсобное помещение: кладовая, кухня (метраж, должно ли закрываться на ключ)</b>	
9. <b>Переговорная зона (открытая или закрытая, полузакрытая, застекленная, другая)</b>	
<b>Переговорные зоны: метраж (площадь – min, max) , наполнение каждой– столы, стулья, вешалки...)</b>	
10. <b>Список выставляемого оборудования, продукции (вес, габариты, количество)</b> <i>см. ниже</i>	
11. <b>Демонстрационная зона</b> (площадь, расположение, витрины, стеллажи, тумбы)	
12. <b>Зона ресепшн (желательные габариты, количество)</b>	
13. <b>Световое оформление</b> (на кронштейне, встроенные, потолочные, прожектора, лампы)	
14. <b>Стойки для печатной продукции</b>	
15. <b>Конструкции для создания проекта стенда</b>	мобильные или «Эксклюзив»
<b>Предпочтительные материалы:</b> (стекло, пластик, дерево и т.д.)	

Подпись ответственного лица \_\_\_\_\_



16. <b>Необходимость разработки и изготовления полиграфического оформления: плакаты, аппликации из ПВХ пленок (логотипы и т.п.)</b>	
17. <b>Элементы корпоративного стиля (логотип, цвета, шрифты, инструкции, другое)</b>	
18. <b>Целевая аудитория</b>	
19. <b>Желаемый стиль дизайна стенда: (Corporate/Brand identity)</b>	<i>(например: яркий и вызывающий, или строгий и минималистичный...)</i>
20. <b>Арт-объект</b>	
21. <b>Дополнительные требования</b>	
22. <b>Дальнейшее использование стенда (да / нет / частично)</b>	

**23. Наполнение помещений стенда мебелью:**

№	Наименование мебели	кол-во	особые характеристики (цвет, форма, другое)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

**24. Доп. выставочное оборудование / в т.ч. электроприборы / мультимедийное оборудование:**

№	Наименование выставочного оборудования	кол-во	особые характеристики
1.			
2.			
3.			
	Наименование мультимедийного оборудования		
4.			
5.			

**Дополнительные услуги:**

25. <b>Буклеты / листовки / каталоги / сувенирная продукция</b>	
26. <b>Стендисты / промоутеры / переводчики</b>	
27. <b>Элементы шоу</b>	
28. <b>Видео- и фотосъёмка</b>	
29. <b>Освещение выставочной экспозиции в СМИ (пресс-релизы)</b>	

**Дополнительная информация:**

30. <b>Предполагаемый бюджет</b>	
31. <b>Фото прошлого мероприятия/ выставки</b>	
32. <b>Примеры понравившихся работ по оформлению выставочных площадей</b>	
33. <b>Выставки, в которых принимает участие компания</b>	

**10-б) ПЕРЕЧЕНЬ** оборудования экспонента – заказчика, которое надо поставить на стенде (в дополнение к разделу 10)

№	Наименование оборудования Экспонента	кол-во	особые характеристики, <i>размеры</i> , фото
1.			
2.			
3.			
4.			

34. **Павильон тентовый / шатёр пагода / павильон со стеклянными и пластиковыми стенами (для уличной экспозиции)** размеры: \_\_\_\_\_

35. **Солнцезащита/кондиционеры / холодильник / морозильник / освещение / мебель и т.п.** *список*

36. **Кейтеринг / программа / сцена / ведущие / звук / свет / сценарный план** *дополнительный перечень*

Подпись \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ [ФИО, должность]