



**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ (застройку)  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА**

Контактное лицо,	
должность	
Контактный телефон	
E-mail, skype	
Название организации	
Сфера деятельности (краткое описание), ассортимент предлагаемых товаров и услуг	
Корпоративный сайт	
Брендбук или логотип и фирменные цвета	
Название мероприятия/ выставки	
Сроки прохождения мероприятия/ выставки	
Сроки монтажа	
Сроки демонтажа	
Место проведения выставки (площадка, павильон, зал, № стенда)	
Срок сдачи 3D проекта (визуализация дизайна)	
(Ответы могут быть отражены в произвольной форме)	

1. Конфигурация стенда:	Остров 	Полуостров 	Угловой 	Линейный 	Проходной 

2. Площадь стенда: длина * ширина [м] (планировка выставки, стенда)	
3. Желаемая (и допустимая) высота стенда h= [м]	
4. Желаемая этажность изготавливаемого стенда	
5. Подиум (фальшпол), высота, подсветка, материал; напольное покрытие	
6. Подвес (тип, содержание, назначение, размеры)	
7. Требуемые функциональные зоны	
8. Подсобное помещение: кладовая, кухня (метраж, должно ли закрываться на ключ)	



<b>9. Переговорная зона</b> (открытая или закрытая, полузакрытая, застекленная, другая)				
<b>Переговорные зоны: метраж</b> (площадь – <i>sq.m, sq.ft</i> ), наполнение каждой – столы, стулья, вешалки...)				
<b>10. Список выставляемого оборудования, продукции</b> (вес, габариты, количество)				
<b>11. Демонстрационная зона</b> (площадь, расположение, витрины, стеллажи, тумбы)				
<b>12. Зона ресепшн</b> (желательные габариты, количество)				
<b>13. Световое оформление</b> (на кронштейне, встроенные, потолочные, прожектора, лампы)				
<b>14. Стойки для печатной продукции</b>				
<b>15. Конструкции для создания проекта стенда</b>	мобильные	Октанорм / Тритикс	Максилайн	Эксклюзив
<b>Предпочтительные материалы:</b> (стекло, пластик, дерево и т.д.)				
<b>16. Необходимость разработки и изготовления полиграфического оформления:</b> плакаты, аппликации из ПВХ пленок (логотипы и т.п.)				
<b>17. Элементы корпоративного стиля</b> (логотип, цвета, шрифты, инструкции, другое)				
<b>18. Целевая аудитория</b>				
<b>19. Желаемый стиль дизайна стенда:</b> (Corporate/Brand identity)	<hr/> <i>(например: яркий и вызывающий, строгий и минималистичный, ар-деко, кантри, альпийский стиль (шале), минимализм, модернизм, поп-арт, эко стиль, хай-тек, постмодернизм, лофт; этно-стиль; античный; барокко, рококо, греческий, готический, классицизм, модерн, английский, древнеримский, ренессанс, прованс, романский эклектика</i>			
<b>20. Арт-объект</b>				
<b>21. Дополнительные требования</b>				
<b>22. Дальнейшее использование стенда</b> (да / нет / частично)				

**23. Наполнение помещений стенда мебелью:**

№	Наименование мебели	кол-во	особые характеристики (цвет, форма, другое)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			



№	Наименование мебели	кол-во	особые характеристики (цвет, форма, другое)
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

**24. Требуемое дополнительное выставочное оборудование / в т.ч. электроприборы / мультимедийное оборудование:**

№	Наименование выставочного оборудования	кол-во	особые характеристики
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
	Наименование мультимедийного оборудования		
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

**Дополнительные услуги**

<b>25. Буклеты / листовки / каталоги / сувенирная продукция</b>	
<b>26. Стендисты / промоутеры / переводчики</b>	
<b>27. Элементы шоу</b>	
<b>28. Видео- и фотосъёмка</b>	
<b>29. Освещение выставочной экспозиции в СМИ (пресс-релизы)</b>	

**Дополнительная информация:**

<b>30. Предполагаемый бюджет</b>	
<b>31. Фото прошлого мероприятия/ выставки</b>	
<b>32. Примеры понравившихся работ по оформлению выставочных площадей</b>	
<b>33. Выставки, в которых принимает участие компания</b>	

Подпись                      дата

Директор ООО «ЦЕБАС» Целиковская С. А. +7 919 8 919 105 tseband@gmail.com